

1. Selección

- a) Definición del puesto
- b) Análisis del puesto
- c) Valuación del puesto
- d) Requisición del personal

2. Recursos para la atracción de talento

El participante identificará los medios y las fuentes de reclutamiento para determinar la estrategia más adecuada para la organización.

Estrategia, Fuentes: Medios académicos, headhunters, web, medios impresos, entre otros.

3. La entrevista

Aplicar diversas técnicas de entrevista en un proceso de reclutamiento:

- a) La entrevista y su estructura
- b) ¿Qué, cómo, por qué o para qué?

Tipos de entrevista: Tradicional, Entrevista por competencias, Estrategias durante la entrevista.

4. La evaluación

El participante conocerá diversas herramientas como pruebas psicométricas, exámenes médicos, encuestas socioeconómicas, entre otras que son utilizadas en los procesos de reclutamiento y selección de personal.

5. La oferta

El participante identificará las condiciones laborales y económicas que predominan en el mercado, a fin de generar competitividad mediante una

adecuada toma de decisiones: Mercado de trabajo, Prestaciones, Clima organizacional, Expectativas, contratación e inducción del personal.